



Nato nel 2010 da un'idea della Garbini Consulting, Risparmio Virtuoso è un network di aziende, basato su legami leali e solidali. Le aziende virtuose, economizzando sugli acquisti, ottimizzano le risorse, producono risparmio e aiutano a vivere meglio le imprese, le persone e il Pianeta. Il risparmio infatti, è una risorsa che crea ricchezza e benessere che possono essere condivisi e investiti per la crescita della società.

ESIGENZA: Sviluppo del progetto Marketplace. La finalità principale è quella di fornire un servizio digitale per risolvere l'equazione alla base del progetto Risparmio Virtuoso:

Risparmio delle aziende = risparmio del pianeta

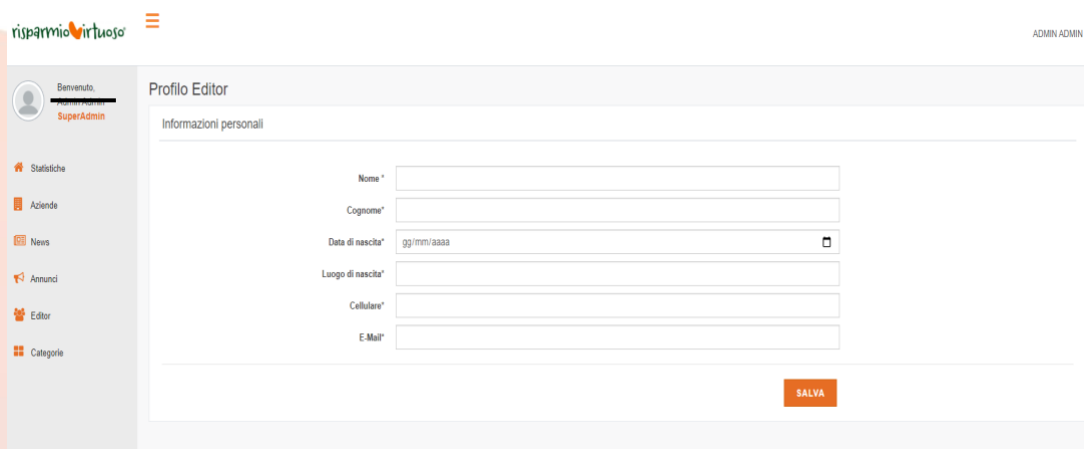
SOLUZIONE: Elaborazione e progettazione di un Marketplace digitale personalizzato che vada a gestire le relazioni tra le aziende presenti all'interno dell'economia circolare di Risparmio Virtuoso.

CARATTERISTICHE

Il funzionamento del nuovo Marketplace viene garantito dall'unione di strategie di Back End (aree di gestione) e Front End (aree funzionali).

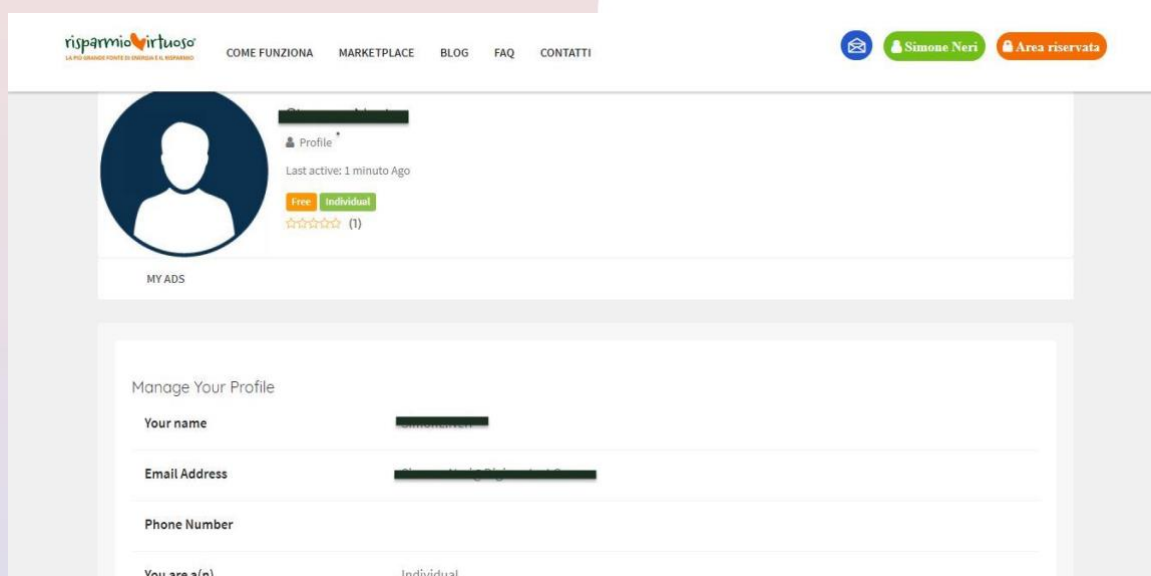
I sistemi di Back End sono stati articolati in:

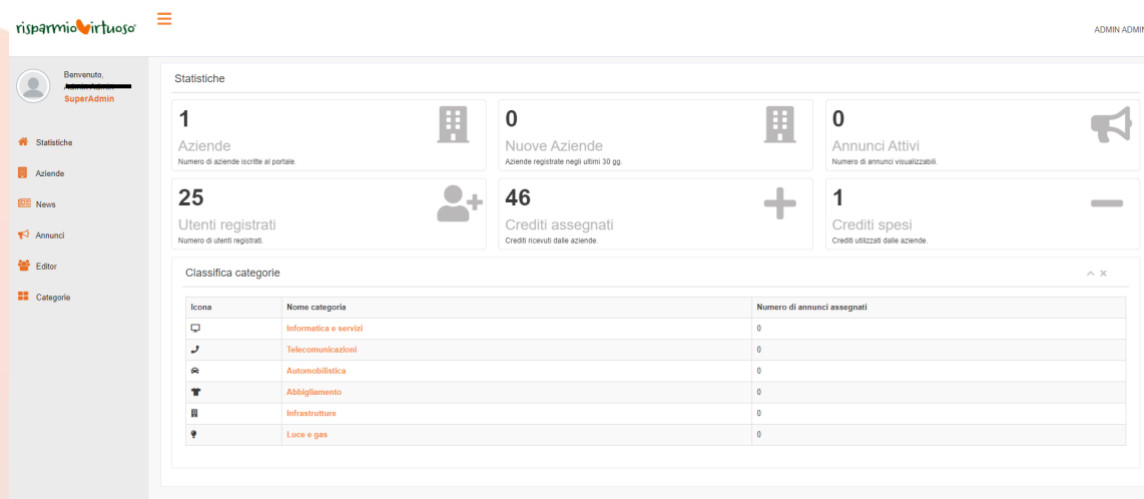
- Sistemi di notifica Eventi/Alert
- Sistema di Registrazione
- Sistema di Accreditamento
- Sistema di gestione dei log, dei contenuti
- Sistema di elaborazione dei dati attraverso tabelle e grafici



Il team di Digimark è andato ad integrare un'interfaccia di Front End (Portale Web) già esistente e così suddiviso/strutturato:

- **4 aree funzionali**, ciascuna caratterizzata da Sezioni e Sottosezioni:
 - Area ad accesso riservato con credenziali, alla quale si potrà accedere attraverso:
 - Link specifico nell *header/footer*
 - Link di apertura scheda aziendale sugli annunci e mappa aziende
 - Link di richiesta di contatto sugli annunci





→ 3 Aree ad accesso libero:

Area network (Community) è il cuore del portale. Tramite un motore di ricerca, potranno essere ricercate le aziende e gli annunci del portale, sia attraverso testo sia applicando filtri.

Area informativa È la parte dinamica del portale e con accesso libero. Le sezioni principali sono: Blog, Best practices, Norme, Link & Utilities.

Area istituzionale: È la parte più statica e marketing del portale in quanto descrive il funzionamento del Marketplace, i vantaggi, il regolamento e le norme sulla privacy.

L'attività di **Digimark** si è quindi concentrata all'interno dell'Area Istituzionale dove è stato elaborato il Marketplace digitale pensato e sviluppato nella seguente struttura:

- **AZIENDA:** intesa come un'organizzazione di beni e capitale umano. Oltre ai dati anagrafici di base essenziali è possibile inserire una descrizione dell'attività principale, foto e video istituzionali politiche di circolarità e sostenibilità sociale e ambientale e news.

The dashboard displays the following statistics:

- Aziende:** 1 (Numero di aziende iscritte al portale)
- Nuove Aziende:** 0 (Aziende registrate negli ultimi 30 gg.)
- Annunci Attivi:** 0 (Numero di annunci visualizzabili)
- Utenti registrati:** 25 (Numero di utenti registrati)
- Crediti assegnati:** 46 (Crediti ricevuti dalle aziende)
- Crediti spesi:** 1 (Crediti utilizzati dalle aziende)

Classifica categorie

Icona	Nome categoria	Numero di annunci assegnati
💻	Informatica e servizi	0
📞	Telecomunicazioni	0
🚗	Automobilistica	0
👕	Abbigliamento	0
🏠	Infrastrutture	0
💡	Luco e gas	0

Lista aziende

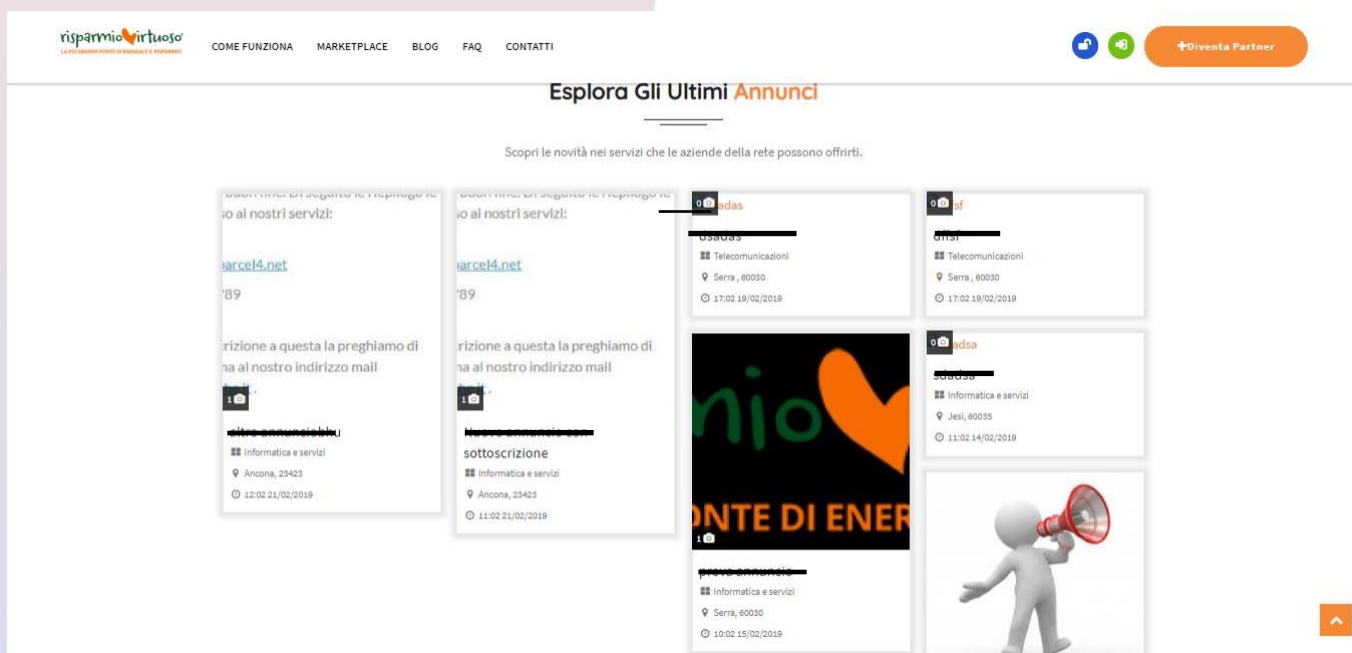
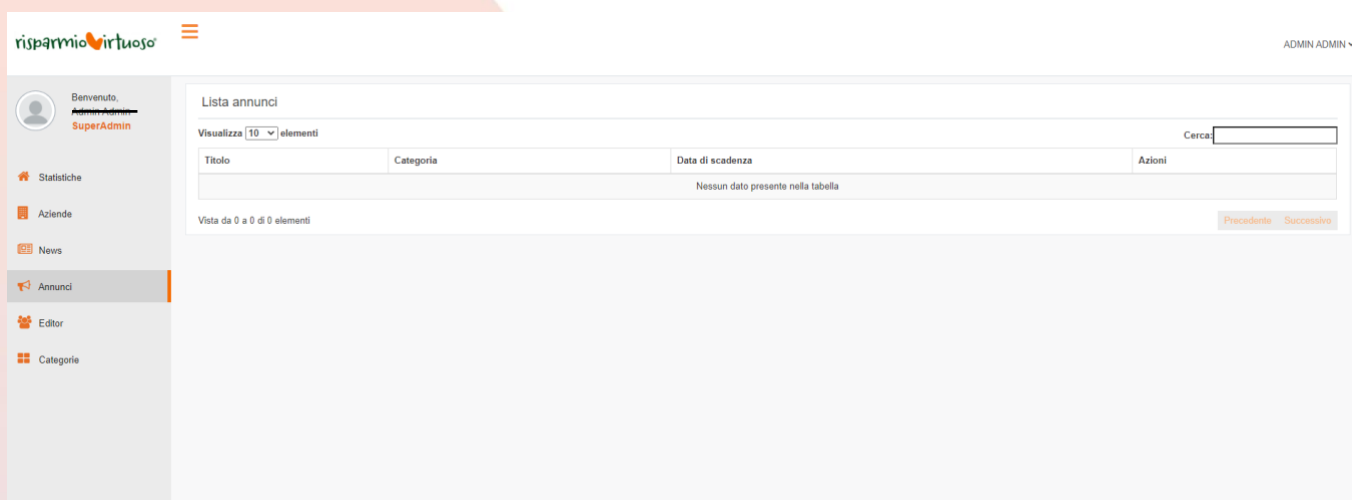
Visualizza 10 elementi

Ragione sociale	Categoria	Ultimo ranking	Annunci	Accrediti	Debiti	Crediti residui	Azioni
Risparmio Virtuoso	ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI	Non pervenuto	0	1	0	1	

Vista da 1 a 1 di 1 elementi

Precedente 1 Successivo

- **REFERENTE:** si intende la persona fisica. I referenti avranno un ruolo funzionale aziendale e quello gerarchico all'interno del portale al quale corrisponderanno funzionalità specifiche.
- **ANNUNCIO:** il cuore del Marketplace. Al suo interno troviamo campi informativi di tipo descrittivo e/o tabellare. L'inserimento è possibile solo in presenza di crediti da parte dell'azienda. Gli annunci potranno essere segnalati (like) e/o inseriti nella propria wishlist (annunci osservati)



Grazie ad un nuovo sistema di automazione realizzato da **Digimark** è possibile calcolare rapidamente **due diversi indici**, fondamentali per garantire l'equilibrio tra risparmio delle aziende e risparmio del pianeta e quindi la principale esigenza di Risparmio Virtuoso:

-RV, Ranking di virtuosità: meccanismo di qualifica delle aziende, per dare credibilità al portale e agli annunci inseriti. In fase di accreditamento al sito, l'azienda dovrà compilare un questionario dove ad ogni domanda corrisponderà un punteggio, la cui somma, calcolata in modo automatico dal software, determinerà il livello di Ranking. Questo si tradurrà, anche, in visibilità dell'azienda all'interno del portale.

-CV, Crediti di virtuosità: i crediti costituiscono il sistema premiante del Marketplace, una sorta di borsellino che varia a seconda di eventi. Servono per dare riconoscimento (negativo o positivo) alle attività delle aziende.

Le varie attività si traducono nella possibilità di usufruire dei vari servizi del portale.

BENEFICI:

Il portale progettato ed implementato da Digimark garantisce:

- sistema automatico di accreditamento dei punteggi e dei ranking
- relazione in tempo reale tra le aziende coinvolte nel progetto di Risparmio Virtuoso
- Facilità di consultazione
- Personalizzazione dei portali Web, elemento strategico che consente di rispettare l'identità aziendale e i meccanismi che rendono unica l'idea di questa associazione
- Acquisizione ed elaborazione dei dati e dei contenuti

Questi benefici consentono il soddisfacimento delle esigenze manifestate dal cliente, rendendo quindi più snelle, veloci e automatiche le operazioni che traducono il risparmio economico in un risparmio ecologico.

Con le soluzioni di Digimark diventa possibile, quindi, sfruttare al meglio le potenzialità online della tua impresa.